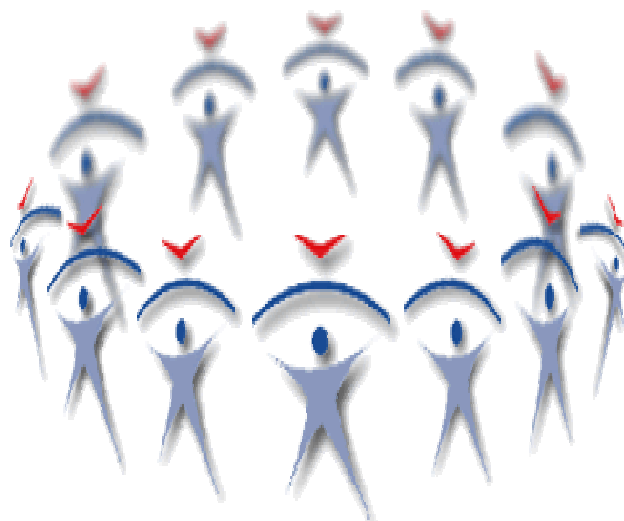




AMBIENTI DI LAVORO SANI E SICURI

UN BENE PER TE. UN BENE PER L'AZIENDA

Campagna europea sulla valutazione dei rischi



Costruiamo *insieme* una campagna di successo

1) Introduzione

Il 13 giugno 2008 a Bruxelles l'Agenzia europea per la salute e la sicurezza sul lavoro ha lanciato la nuova campagna biennale di informazione e di sensibilizzazione, focalizzando l'attenzione sulla valutazione dei rischi .

Con lo slogan ***Ambienti di lavoro sani e sicuri. Un bene per te. Un bene per l'azienda***, l'obiettivo della campagna è promuovere un approccio *gestionale* alla valutazione del rischio che si concretizzi nell'attenta e sistematica identificazione dei pericoli¹ in ambiente di lavoro, nella eliminazione degli stessi laddove possibile, nella valutazione e controllo dei rischi e nel regolare monitoraggio delle misure preventive adottate.

La campagna in Italia è coordinata dall'Istituto Superiore per la Prevenzione e la Sicurezza del Lavoro (ISPESL), in qualità di *Focal Point* Italia, in stretta sinergia con il proprio network nazionale tripartito. La sezione del sito www.ispesl.it dedicata alla campagna offre le informazioni generali nonché gli aggiornamenti sugli eventi a livello nazionale e sul concorso per le buone pratiche, volto a riconoscere le imprese e le organizzazioni che hanno contribuito in modo eccezionale alla promozione della valutazione dei rischi sul luogo di lavoro.

¹ E' importante la distinzione tra pericolo (qualsiasi elemento o fattore che possa provocare un danno) e rischio (possibilità/probabilità di subire danni a causa di pericoli)

Il materiale informativo (scaricabile anche dal sito) viene richiesto al Focal Point, che provvederà alla distribuzione sul territorio nazionale .

Il successo delle campagne dipende soprattutto dal supporto attivo e dalla collaborazione fornita dalla rete internazionale dell’Agenzia, e più precisamente dai *Focal Point* e dalle loro rispettive reti nazionali tripartite.

Al fine di aumentare l’impatto esercitato dalle campagne di informazione e nell’obiettivo di affrontare più efficacemente le questioni riguardanti le PMI, le microimprese e i settori a rischio, l’Agenzia europea, insieme a tutti gli Stati Membri, hanno avvertito l’esigenza di guardare ben oltre il nucleo centrale delle proprie reti ricercando e coinvolgendo anche altri interlocutori sociali sia a livello europeo che a livello nazionale.

2) La rete nazionale dei partner

a) Obiettivo

Il sostegno alla campagna europea è un’opportunità per i nostri partner di entrare a far parte della estesa comunità SSL² e di un network mondiale; un’occasione non solo di informazione e di cultura, ma al tempo stesso di immagine nel contesto internazionale, nonché un canale per moltiplicare le possibilità di *business*.

L’adesione all’iniziativa offre anche l’opportunità di integrare in corso d’opera attività a lungo termine, dando una grande visibilità al proprio impegno e a specifici progetti aziendali.

L’obiettivo è di dare vita ad un accordo che risulti essere di *reciproco vantaggio*.

b) La logica *win-win*

1. **Il tuo impegno:** promozione della campagna.
2. **la nostra offerta:** visibilità come partner ufficiale ed organizzazione sensibile al tema della salute e della sicurezza sul lavoro

² SSL: salute e sicurezza sul lavoro

IL TUO IMPEGNO

Ci sono innumerevoli modi per i partner di promuovere la campagna :

a) il Network:

1. diffondere informazioni a tutte le organizzazioni e ai partner della propria rete;
2. divulgare il materiale della campagna;
3. promuovere la campagna attraverso la stampa e i mass media;
4. promuovere il Concorso "Buone Pratiche" ed incoraggiare le candidature;

b) il Sito web:

1. promuovere la campagna attraverso l'inserimento di informazioni sul proprio sito;
2. creare un link al sito della campagna nazionale/europea (Flash banner);

c) gli Incontri:

1. dare visibilità alla campagna attraverso l'utilizzo di poster, presentazioni in PowerPoint, cartoni animati di NAPO (e altro materiale della campagna);
2. supportare la campagna attraverso l'invito di rappresentanti ed esperti dell'Agenzia europea e/o del Focal Point nazionale;

d) idee di azione:

1. organizzare conferenze, seminari e workshop;
2. realizzare corsi di formazione per i propri dipendenti ;
3. Ideare quiz, organizzare un concorso per poster e/o foto;
4. organizzare un'esposizione o un *open day*;
5. promuovere campagne pubblicitarie per comunicare al meglio l'iniziativa;
6. organizzare conferenze stampa e sviluppare i contatti con gli altri media.

LA NOSTRA OFFERTA

Esistono due livelli di riconoscimento e partecipazione per dare visibilità ai partner e promuovere il loro contributo a sostegno della campagna :

1) Certificato di partecipazione: viene consegnato per singoli eventi o singole attività organizzati ;

2) Offerta per i partner: presenta maggiori vantaggi e costituisce una rilevante opportunità per beneficiare di un livello più alto di visibilità e di profilo aziendale all'interno della Comunità SSL . L'offerta è riservata a coloro i quali aderiranno concretamente ed in maniera sostanziale alla campagna : organizzando dunque varie attività e moltiplicando il proprio impegno anche attraverso il coinvolgimento della propria rete.

1) Certificato di Partecipazione:

Chiunque partecipi alla Campagna e alla Settimana europea può informare l'Agenzia delle attività svolte attraverso la compilazione di un semplice questionario on-line .

Come attestazione della propria partecipazione verrà inviato un **Certificato** personalizzato, scaricabile e stampabile direttamente on-line , ed un flash banner per il proprio sito;

2) Offerta per i partner :

- **Certificato di partner ufficiale** : riconosce l'azienda quale partner ufficiale della campagna ed organizzazione sensibile al tema della salute e della sicurezza sul lavoro;

Benefici: **Comunicazione sociale d'impresa.**

- **Sezione web:** sul sito della Campagna verrà creata una nuova sezione che darà visibilità all'azienda/ente/organizzazione in qualità di partner ufficiale . Sarà possibile inserire il proprio logo e i propri contatti (con link diretto al sito aziendale) .
- **Sezione web per gli Eventi** : verrà altresì creata una sezione riguardante tutti gli eventi e le attività pianificate per la campagna, presentate e strutturate in un Calendario; la promozione avverrà attraverso una sintesi descrittiva e la creazione di un link diretto al proprio sito aziendale;
- **Spazio per dichiarazioni ufficiali sul web:** visibilità ad una figura rilevante aziendale attraverso una propria dichiarazione pubblicata nella pagina iniziale del sito;
- **Promozione nelle attività stampa , PR ed in tutte le iniziative della campagna**

Benefici: alto **profilo aziendale**, maggiore **visibilità** e **rafforzamento di immagine** nelle attività di **PR** e nei **rapporti con i media**;

COME SI DIVENTA PARTNER UFFICIALI ?

E' semplice!

Occorre compilare un modulo on-line e raccontarci le attività e le strategie pianificate per promuovere la campagna.

Il *Focal Point Italia* si metterà poi in contatto con le organizzazioni *candidate*, per discutere ulteriormente le proposte e alla fine nominare i partner ufficiali.