

Campagna europea sulla valutazione dei rischi

Ambienti di lavoro sani e sicuri

Un bene per te.

Un bene per l'azienda.

La rete nazionale dei partner

<http://hw.osha.europa.eu>



European Agency
for Safety and Health
at Work



Healthy Workplaces

L'azienda

- **Logo:**



- **Mission:**

Performance e Innovazione per offrire ai Clienti i migliori prodotti, servizi e soluzioni diventando il punto di riferimento europeo in saldatura

- **Attività chiave:**

Produzione e vendita prodotti e servizi per saldatura e taglio metalli

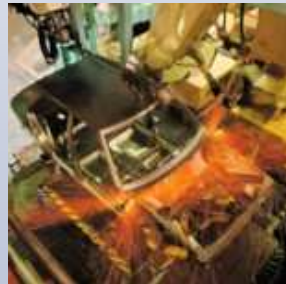


L'azienda

•Ruolo della saldatura



Trasporti



Energia



Costruzioni



Caldareria

La gestione della salute e della sicurezza sul lavoro

La politica aziendale di SSL

Organizzazione
Sicurezza:
IMS (industrial management System)
30 persone ALW
200 in AL

Figura animatore



Tutti gli infortuni possono essere evitati

➤ Zero infortuni è l'obiettivo prioritario

➤ Le donne e gli uomini sono i protagonisti della Sicurezza

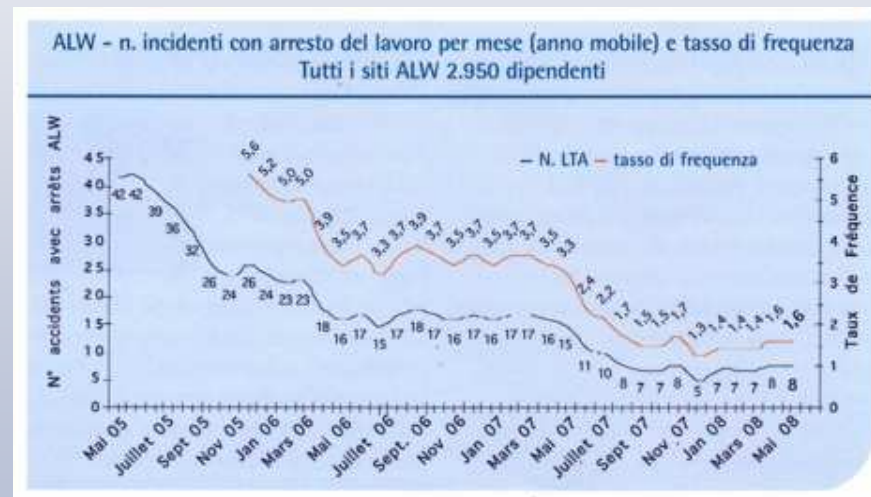
➤ La competenza e il comportamento responsabile sono la chiave del successo

SGLS - IMS



Il Metodo

I Risultati



-70% in 24 mesi

Campagna europea sulla valutazione dei rischi

Quale impegno?

•Precedenti iniziative per la campagna (dic 08)

- Comunicato stampa
- Piano web (internet + Intranet) target 100.000 contatti
- Pagine dedicate sui portali www.airliquidewelding.com, www.saf-fro.it
- Poster in tutti i siti
- Mailing cartaceo a 1.000 top Customers
- E-mailing ai 6.000 clienti
- Comunicato in siti specializzati Sicurezza (comunità Sicurezza 40.000 contatti)
- Articolo su stampa tecnica (15.000 lettori)
- Seminario interno con Direzione Generale
- Presentazione ai distributori Partner
- Report mensile Safety flash
- House organ "Horizon" (3000 contatti)
- Saldatura Flash con IIS Istituto italiano Saldatura (8000 contatti)

SICURO®



La nuova Cultura della Sicurezza

- **Comunicazione efficace: strumenti innovativi**
 - Sicuro parla 8 lingue: pari opportunità
 - Formazione pratica SICURO Academy

Progetto Sicuro

Libro

DVD con messaggi chiave della Campagna in 8 lingue

(Italiano, albanese, arabo, rumeno, serbo-croato, spagnolo, inglese, francese)

Volantini dedicati ai rischi

testimonianze

casi reali di incidenti (storytelling)

safety check-list

poster

newsletter

immagini rischi e prevenzione

quiz - test

best practice

animazioni e filmati

Insieme possiamo farcela.

Teniamoci in contatto!

Antonio.susta@airliquide.com

- **26 marzo Focus Group Sicurezza in Saldatura e Taglio**
- **2-3 aprile Corso Sicuro**

L'azienda come partner ufficiale della campagna

