

Ambienti di lavoro sani e sicuri Un bene per te. Un bene per l'azienda.

Campagna europea
sulla valutazione dei rischi

<http://hw.osha.europa.eu>



Francesca Grosso

Roma 6 febbraio 2009

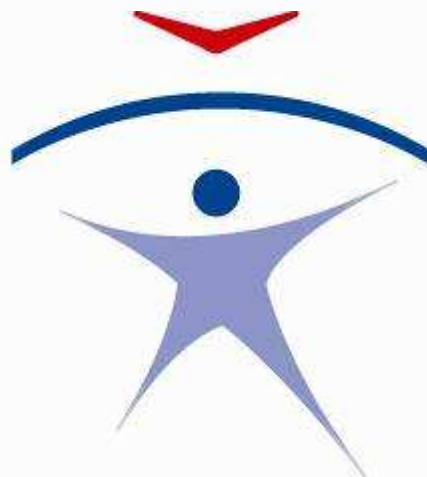


Le campagne europee

Obiettivi:

- **Favorire il contatto diretto con i lavoratori e i luoghi di lavoro in Europa**
- **Sensibilizzare sui rischi nei luoghi di lavoro**
- **Promuovere buone pratiche**

<http://hw.osha.europa.eu>



Ambienti di lavoro
sani e sicuri

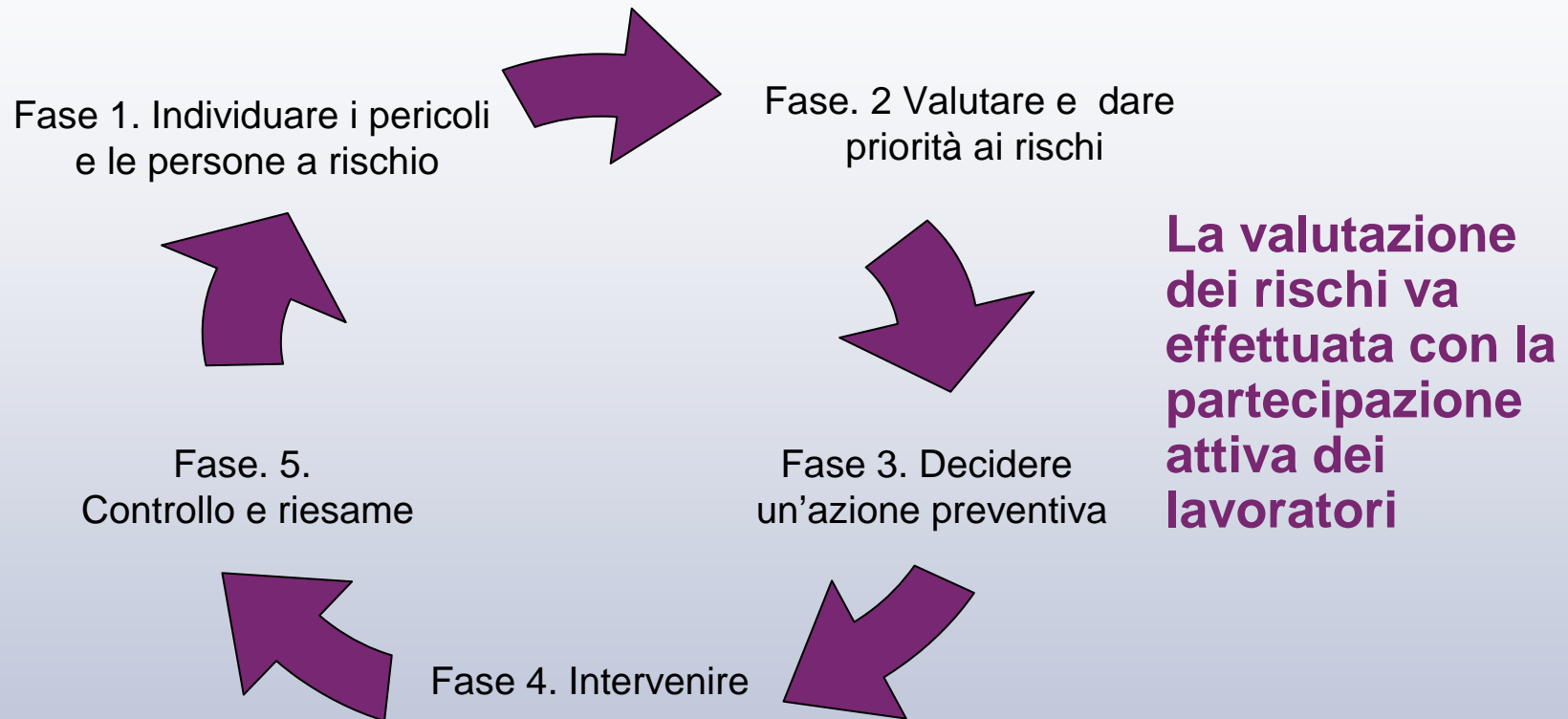
**Un bene per te. Un bene per l'azienda.
Campagna europea sulla valutazione dei rischi**

Perché una campagna sulla valutazione dei rischi?

- **Serve migliorare la qualità della valutazione dei rischi (comunicazione della Commissione europea COM 2004/62)**
 - ▶ **La valutazione dei rischi è spesso un'azione una tantum (necessità di aggiornamenti periodici)**
 - ▶ **La valutazione dei rischi non è (ben) documentata**
 - ▶ **I rischi a lungo termine sono trascurati**
 - ▶ **L'efficacia delle misure intraprese non è adeguatamente monitorata**

Approccio alla valutazione dei rischi in cinque fasi

Per la maggior parte delle imprese è sufficiente un semplice approccio in cinque fasi:



Esistono altri metodi altrettanto validi nel caso di rischi e circostanze più complessi.

Campagna europea sulla valutazione dei rischi

- **Lancio ufficiale a Bruxelles : 13 giugno 2008**
- **Modello di campagna biennale**
- **Rete di partner europei (area dedicata sul sito OSHA)**

Materiale promozionale

- **Materiali in 22 lingue dell'UE**
 - ▶ **Poster, opuscoli**
 - ▶ **Poster di settore online**
 - ▶ **schede informative - *Fact Sheet* -**
 - ▶ **DVD di Napo ed altre animazioni**
 - ▶ **Quiz online**
 - ▶ **sito Internet: <http://hw.osha.europa.eu>**
 - ▶ **una sezione del sito dedicata alla valutazione dei rischi comprendente informazioni sulla valutazione dei rischi, esempi di buona pratica provenienti da tutta l'UE nonché strumenti e liste di controllo:**
<http://osha.europa.eu/topics/riskassessment>
- **Materiali in alcune lingue**
 - ▶ **Report, rivista**

NAPO



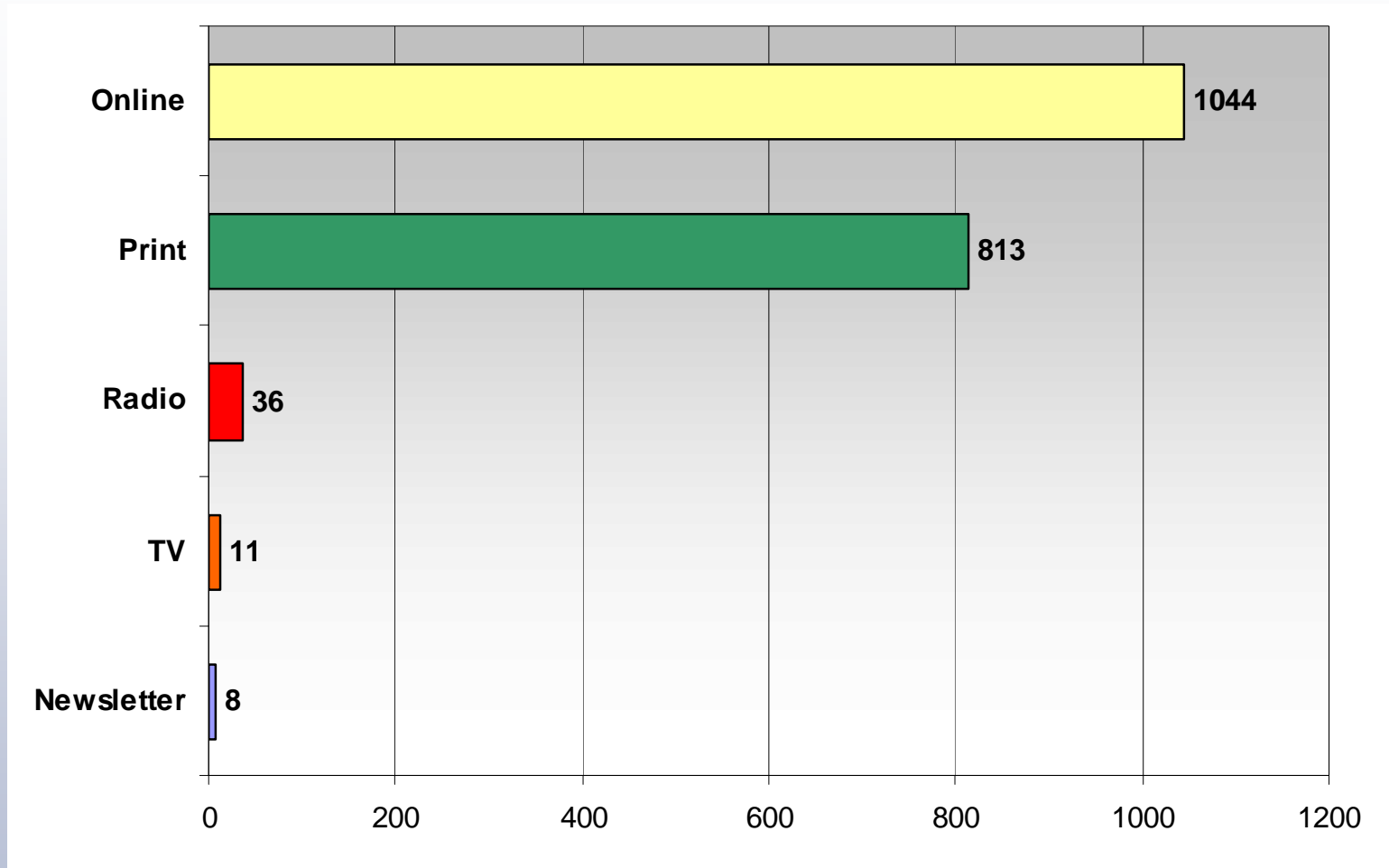
La campagna in Italia

- <http://it.osha.europa.eu/>
- **Promozione e diffusione delle informazioni/materiale della campagna**
- **Seminari “tecnici” ed eventi di promozione della cultura della prevenzione**
- **Seminario :**
“La valutazione dei rischi nelle PMI: metodologie e strumenti” – Convention Ambiente Lavoro - Modena
8 ottobre 2008
- **Concorso Buone Pratiche : sono stati raccolti 18 esempi sulla valutazione dei rischi**

Copertura Media

Spain	731
Germany	466
EU	72
ITALY	58
Portugal	56
UK	50
Hungary	41
France	30
Slovenia	28
Lithuania	28

Copertura Media



Il secondo anno della campagna

- **Concorso Buone Pratiche a livello nazionale: scadenza presentazione esempi 4 settembre 2009;**
- **Cerimonia di premiazione Buone Pratiche : ottobre 2009;**
- ***Settimana Europea* dal 19 al 23 ottobre 2009**

National Partnership meeting

- Rete di partner a livello nazionale
- Stimolare azioni di promozione sul territorio nazionale
- Creare nuove sinergie
- Impegnare le Istituzioni e gli *stakeholder*
- Rafforzare il ruolo del network nazionale

La rete nazionale dei partner. *Il progetto*

Campagna europea
sulla valutazione dei rischi

<http://hw.osha.europa.eu>



Francesca Grosso

Roma 6 febbraio 2009



La logica *win-win*

**Supporto nella
promozione
della
campagna**



**Visibilità come
partner della
campagna ed
organizzazione
dedicata alla
SSL**

Supporto dei partner nella promozione della campagna

Attraverso :

- **network**
- ***website***
- **eventi ed attività**
- **strategie aziendali di SSL**
- **ulteriori *idee di azione***

Visibilità come partner della campagna

- **“identità europea” : comunità europea di SSL**
- **Promozione delle proprie attività : uso della campagna come canale privilegiato**
- **Organizzazione sensibile al tema della SSL : comunicazione sociale d’impresa**

L'Offerta

- **Certificato di Partner ufficiale**
- **Area del sito web dedicata : (eventi, dichiarazioni, risorse informative, link)**
- **Promozione nelle attività stampa , PR ed in tutte le iniziative della campagna**

I partner europei



Come si diventa partner

ISPEL - Campagna Europea 2008-2009 - Microsoft Internet Explorer provided by I.S.P.E.S.L.

http://www.ispesl.it/ew/ew2008/partners.asp

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

ISPEL - Campagna Europea 2008-2009

Pagina Strumenti



Campagna europea sulla valutazione dei rischi

Ambienti di lavoro sani e sicuri
Un bene per te. Un bene per l'azienda

Ti trovi in: [ISPEL](#) / [Settimane Europee](#) / [Campagna Europea 2008-2009](#) / Partner

PARTNER

EVIDENZA

Il giorno 6 febbraio 2009 si svolgerà a Roma, presso il Complesso Horti Sallustiani, Piazza Sallustio, 21, la Giornata nazionale di promozione della rete dei partner.
[Invito](#)

News

Nella sezione EVENTI, andando sulla regione Emilia Romagna, cliccando sul seminario "La valutazione dei rischi nelle PMI: metodologie e strumenti" del giorno 8 ottobre 2008, è possibile scaricare gli interventi dei relatori al seminario.

La valutazione dei rischi è la base dell'approccio europeo per la prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali. Consulta l'[Entry point sulla valutazione dei rischi](#)

Si comunica che il materiale informativo relativo alla Campagna Europea 2008-2009 è **ESAURITO**.



Home
Informazioni
Lancio
Premio Buone Pratiche
Eventi
Materiale informativo
Partner
...in Europa
Firma la Carta!

Siti attendibili 100%

Start Posta in arr... Campagna... Campagna... ISPEL - C... national pa... progetto re... 16.13

Scheda di adesione


http://www.ispesl.it/ew/ew2008/2009FormAdesionePartner-it.pdf - Microsoft Internet Explorer provided by I.S.P.E.S.L.

http://www.ispesl.it/ew/ew2008/2009FormAdesionePartner-it.pdf


File Modifica Vai a Preferiti ?

http://www.ispesl.it/ew/ew2008/2009FormAdesioneP...

1 / 3 105% Trova



HEALTHY WORKPLACES
GOOD FOR YOU. GOOD FOR BUSINESS.
A European campaign on Risk Assessment



SCHEDA DI ADESIONE COME PARTNER

(da compilare online sul sito della Campagna)

I campi contrassegnati * sono obbligatori

Contatti	
Nome dell'Azienda/ Ente o Organizzazione*	
Settore *	
Indirizzo*	
Codice postale*	
Città*	
Paese*	
Nome del referente da contattare*	
Coqnome*	

Fatto

Area sconosciuta

Start Posta in arr... Campagna ... Campagna ... http://ww... national pa... progetto re... 16.15

La pagina web dedicata al partner

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website <http://www.ispesl.it/ew/ew2008/partnersDett.asp?p=1>. The page is titled "Campagna europea sulla valutazione dei rischi" and features a navigation menu on the left, a main content area with a "PARTNER 1" section, and a "News" sidebar on the right. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including "Posta in arrivo", "ISPEL - Camp...", "national partner...", and "Campagna euro...".

ISPEL - Campagna Europea 2008-2009 - Microsoft Internet Explorer provided by I.S.P.E.S.L.

http://www.ispesl.it/ew/ew2008/partnersDett.asp?p=1

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

ISPEL - Campagna Europea 2008-2009

Home

Informazioni

Lancio

Premio Buone Pratiche

Eventi

Materiale informativo

Partner

...in Europa

Firma la Carta!

Campagna europea sulla valutazione dei rischi
Ambienti di lavoro sani e sicuri
Un bene per te. Un bene per l'azienda

Ti trovi in: [ISPEL](#) / [Settimane Europee](#) / [Campagna Europea 2008-2009](#) / [Partner](#) / [Dettagli Partner 1](#)

PARTNER 1

Indirizzo

Contatto

Email

Telefono

Fax

Sito web

Email generica

Descrizione

EVENTI

ALTRE ATTIVITÀ

News

Nella sezione **EVENTI**, andando sulla regione Emilia Romagna, cliccando sul seminario "La valutazione dei rischi nelle PMI: metodologie e strumenti" del giorno 8 ottobre 2008, è possibile scaricare gli interventi dei relatori al seminario.

La valutazione dei rischi è la base dell'approccio europeo per la prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali. Consulta l'[Entry point sulla valutazione dei rischi](#)

Si comunica che il materiale informativo relativo alla Campagna Europea 2008-2009 è **ESAURITO**.

Siti attendibili 100%

Start Posta in arrivo -... ISPEL - Camp... national partner... Campagna euro... Campagna euro... 10.00

Grazie per l'attenzione!

<http://it.osha.europa.eu>

francesca.grosso@ispesl.it

